

№156 Брежневца

Для духовных размышлений на предстоящую неделю

Подводные камни сетевого маркетинга

В советские годы ходил один из запрещенных анекдотов, который звучал примерно так: 2050 год. Презентация новой энциклопедии. Один из наших потомков открывает увесистый том справочника и листает его. Так: Байрон, Бальди, Бревиарий, **Брежнев**. Фамилия знакомая, где-то слышал – так, Брежнев – кто такой? Читает: «Брежнев Леонид Ильич – мелкий государственный деятель времён Аллы Борисовны».

Анекдот, в общем, правильный. Единственная неточность, которой невозможно в те прошлые годы было избежать, это то, что в 2050 году книги уже издаваться не будут, ну разве, как вариант музейный или сувенирный.

Уже сегодня в Интернете быстрее и легче найти любую интересующую тебя информацию, а через 10 лет, по всей видимости люди и писать разучатся – вместо росписей отпечатки пальцев считываться будут минисканерами.

И тогда люди, интересующиеся, скажем, историческим периодом начала 90-х, смогут мгновенно открыть интернетовскую «Википедию» и прочитать: в конце 80-х - начале 90-х годов на территории СССР происходили **мелкие** изменения в государственном устройстве, но способствовавшие **мощному** народному движению «Герболайф».

Ажиотаж вокруг этих биодобавок был не так уж и давно – многие из Вас помнят тотальное увлечение этими капсулами в красивых цветных коробочках. «Очищение организма на клеточном уровне, полное обновление». Толстые глотали пилюли для похудения, тощие – для поправки. Больные – для выздоровления, непривлекательные для красоты, старые для омоложения.

Волшебные коробочки и цена доступная – приличная, конечно. Бывшему советскому гражданину со средним достатком надо было от многого отказаться, для того, чтобы приобрести полный набор этого волшебства. Ну, во-первых, ограничить себя в питании, потому что, купив этот набор биодобавок, предположим, для похудения, от зарплаты оставались жалкие копейки, и питаться приходилось впроголодь. По сей причине, кому-то и действительно помогла эта молотая травка.

Но больше всего эти пилюли помогли тем, которые **завозили** их на территорию нашей страны, а особенно тем, кто их изготавливал. Содержимое капсул ведь ничего особенного собою не представляло – подножный корм. Воротилы Герболайфа озолотились, причём, совершенно на пустом месте. Простые наши дистрибьюторы не очень много имели на продаже этой молотой закапсулирован-

ной травки – им была отведена другая роль – апостольская, миссионерская. Они должны были нести веру в массы, веру в то, что Герболайф – это ключ к здоровью и красоте. По сути, это было новым суеверием, достаточно вредным, причём, не столько на материальном уровне, сколь на духовном.

Потому что Герболайф сеял семена ядовитых растений в людские души.

Первый и очень опасный сорняк – это такой ветвистый, источающий яд богоотступничества. Хочешь быть здоровым – глотай пилюли. Хочешь быть красивым – употребляй Герболайф. «Не Бог дает Вам здоровье, а Герболайф, не от Бога зависит Ваше долголетие, а от Герболайфа». Евангелие нас учит диаметрально противоположному – что и волосинка не упадет с Вашей головы без воли Божией.

Герболайф умер. Панацея от всех болезней и самой смерти канула в лету. И сам уже этот факт говорит о его пустопорожности. Но умер Герболайф, не как тенденция, а как одна из разновидностей лжи. Корень жив и даёт новые, уже видоизменённые ростки. Сам обман продолжает процветать и источать всё новую и новую отраву, широкое многообразие паразитических плетений. Сегодня целая индустрия работает на оболванивание масс. Каждый год, а то и месяц, появляются всё новые браслетики, биоптрончики, супервитамины, большие и совсем маленькие лохотрончики.

Ну, Вы, может, знаете – приборчики такие за 6000 долларов можете приобрести – предлагаются для коррекции Ваших биоритмов. Гениальное изобретение. Коробочка за полторы гривны, частотный генератор, который может собрать любой радиолобитель на досуге, ну и блок управления частотой волн – большей или меньшей сложности, который тоже стоит копейки. Т.е. аппаратик вместе с батарейкой стоит гривен 8, ну от силы – 12, примерно 1 доллар.

А 5999 долларов – это сумма вашего жертвоприношения на храм новой лжерелигии, жрецы которой за это обещают Вас исцелить абсолютно от любого заболевания, в том числе и от рака. Мол, чудо-прибор излучает поля на специальных частотах, которые могут исправить биоритм Вашего организма. И как только это произойдет, все ваши болезни исчезнут, яко дым.

Вред от подобных лжеучений заключается даже не столько в том, что человек платит огромные деньги за копеечную безделушку, хотя и это небезобидно. Простите, но за 6000 долларов человек может обойти лучших докторов, попасть практически к любому профессору с мировым именем, пролечиться в хорошей клинике, в том числе и зарубежной, съездить практически в любой санаторий мира, отдохнуть. Да, в конце концов, если уж всё так плохо, то на 6000 зелёных можно устроить грандиозный пир прощальный и умереть с сознанием того, что ты хоть при конце жизни сделал людям что-то приятное.

Но главное даже не в пустой трате бешеных денег. Коробочка эта – смотря как на нее посмотреть – ничего особенного – батарейка, проводочки, генератор, контур. Но с другой стороны, там, в пустотах между электроникой спрятан джин – дух лжи и Богоотступничества. Он оттуда выскакивает и шепчет тебе на ухо: не Бог тебя может исцелить, и не врач, поставленный Богом на это служение, а коробочка с примитивной радиосхемой. Это первое.

Второе – это тот факт, что – дураков на свете, конечно, много, но покупают эти «целебные шка-

тулочки» люди, в основном, неглупые. Потому, как у большинства тупиц таких денег просто нету. Плюс фактор времени - среднестатистический человек 21-го века, если и не понимает, что его обманывают, то, по меньшей мере, подозревает. С головой, как правило, всё в порядке. Просто люди сами хотят быть обманутыми. И понять, в общем, это можно. Болезнь ведь не тётка, замучить может любого. А утопающий, как говорят, за соломинку хватается.

Но ведь в иллюзии не растворишься, как в нирване. После обмана наступает прозрение. Да, продавцы чудо-прибора больному человеку подарили надежду. Но объективно приборчик-то действует на организм человека ничуть не благотворнее карманного фонарика. И, как правило, довольно быстро большой умнеет и, как следствие, испытывает горечь не только потерянной надежды, но и страшную обиду. Его обманули, нажились на его горе - страшной болезни. И это та душевная травма, от которой люди часто уже не способны оправиться. Как следствие, жертвы обмана ещё и замыкаются в себе, причём, в отчаянном озлоблении.

А это уже колоссальный вред не только кошельку больного, но и его душе.

Ну хорошо - лох, он и в Африке лох - развели его, как по нотам.

Ну а каково тем, кто заработал на этой сделке? Продавцам этого товара эта операция уж точно должна пойти на пользу.

На пользу кармана - да, и то - повторимся - дистрибьюторы нижнего уровня от сделки получают не очень большой процент. А вот вред их душам значительный.

И это третий пункт проблемы - торговля подобными вещами - это весьма пагубный способ зарабатывания денег. И это нам нужно помнить и осознавать.

Надо хорошо понимать - в чём может состоять серьёзный вред душе сотруدنника сетевого маркетинга. Здесь сразу надо сделать оговорку - ущерба душе может и не быть, скажем, при одном обстоятельстве - если дистрибьютор, распространяющий свой товар, свято верит в то, что он несёт людям добро. В этом случае его душа не травмируется, даже если он находится в глубоком заблуждении.

Но здесь другая проблема - верить на все 100% в тот же Герболайф или в целебные свойства волнового излучателя может только человек необразованный и с сильно заторможенным умственным развитием. Т.е. среднестатистический человек, если и верит в эти сказки, то - самую малость. Уж, во всяком случае, подозревает, что реклама этого товара сильно привирает. И получается - чем умнее торговец, тем меньше он верит в то, что он продаёт товар, соответствующий рекламе, а чем меньше сам верит, тем в большей степени он становится мошенником.

Ну, вот простой пример из жизни - цепторовский дистрибьютор продает пепельницу для сигарет и при этом с серьёзным выражением лица утверждает, что пепельница - экологически чистая, изготовлена из специального сплава, благотворно влияющего на здоровье человека. Как Вы думаете - этот человек нормальный?

Правильно - либо он безмозглый, либо бессовестный - третьего не дано.

О.Иоанн: «Это я иногда вспоминаю ректора Одесской Духовной семинарии отца Александра Кравченко (Царство ему Небесное), он преподавал нам Новый Завет. И вот однажды диалог интерес-

ный получился между ним и воспитанником Духовной школы. Вызывает ректор к доске нашего соклассника и начинает спрашивать по пройденному материалу, а тот «бе», «ме» - ни на один вопрос не может ответить. «Садитесь - 2, - заключает отец Александр, - к уроку вы не готовы». А студент, так, знаете, жалобно: «Я учил». - «Тогда, значит, вы - тупица», - констатирует отец Александр. Дескать, вы определитесь - кто вы такой - лентяй или дурак. Либо так, либо - сяк»».

Так вот, то же самое и с цепторовской пепельницей. Если Вам говорят, что эта табачная пепельница благотворно влияет на Ваше здоровье, значит, перед Вами либо дурак, причём абсолютный и конченный, либо отпетый мошенник, у которого совести вообще никакой.

Но это крайности. Основная масса дистрибьюторов - где-то посередине. Немного верит рекламе своего товара, немного не верит. Чем умнее человек, тем, соответственно, он меньше верит сказкам о чудодейственных препаратах, а чем меньше он сам верит в то, что говорит, тем больше лжи в его жизни, тем больше вреда наносит он душе родом своей деятельности. А душе навредить - уж лучше тогда весь мир потерять, в таком перефразе можно повторить слова нашего Господа Иисуса Христа.

В четверг на предстоящей седмице после Божественной литургии (около 10 часов утра), по обыкновению будет совершаться освящение цветов и мака.

Традиция эта за давностью времени, к сожалению, обесмыслилась. Если спросить - зачем освящать цветы? - кто-то скажет: для очищения домов от порчи и всякой скверны, другой: для ванны, чтобы в ней ребёнок выкупать (чтоб был здоров), третий: все святят и я, как все.

На самом деле, цветами в этот день мы украшаем Крест, выносимый накануне за вечерним Богослужением в среднюю часть храма, выражая этим благоговейное почтение - в первую очередь Самому Христу, Который умер за нас, ну и Крестному древу, ставшему всеобщим христианским знаменем. И в руках в этот день так же каждый из нас держит цветы, как бы приветствуя ими нашего Господа и Спасителя, невидимо среди нас присутствующего.

Из справочника: Праздник Происхождения (или Изнесения) честных древ Животворящего Креста Господня был установлен в Константинополе. В греческом часослове традиция вынесения части Креста Господня объясняется так: «По причине болезней, весьма часто бывавших в августе, издавна в Константинополе утвердился обычай выносить Честное Древо Креста на дороги и улицы для освящения мест и отвращения болезней. Накануне, 31 июля, износя его из царской сокровищницы, полагали на св. трапезе Великой церкви (Софии). С настоящего дня и далее, до Успения Богородицы, совершали литии по всему городу и крест предлагали народу для поклонения. Само слово «происхождение» (а в точном переводе «предысхождение») означает «несение впереди», «шествие с крестом» или «крестный ход». Для исцеления от болезней люди прикладывались к Кресту, пили освященную им воду.

Праздник посвящен Кресту, Крестному подвигу Спасителя. Отсюда название - Спас. Его называют Первым Спасом, так как он стоит первым среди близких по времени праздников, посвящённых Спасителю. За ним следует праздник Преображения Господня и праздник Нерукотворного образа Спасителя.

*Предыдущие №№ «Седмицы» на сайте: <http://pravoslav.tv>
Листочек передайте, кому сочтёте нужным*